



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

|          |                      |
|----------|----------------------|
| Класс    | 11                   |
| Профиль  | ЭКОНОМИКА            |
| Фамилия  | КРУГЛИКОВ            |
| Имя      | АЛЕКСАНДР            |
| Отчество | ИВАНОВИЧ             |
| Страна   | РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ |
| Регион   | КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ    |

ВСЕГО СТРАНИЦ

|  |   |
|--|---|
|  | 6 |
|--|---|

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





### Задача 1.

Поскольку 10 из 13 участников ушло, осталось только 3 участника для общества. Было решено, что доли ушедших участников будут перераспределены между оставшимися.

Поскольку произведение первых двух долей должно равняться 3 и они должны составлять кантрическую пропорцию, то подойдет только такой вариант:

| участник | 1-й | 2-й |
|----------|-----|-----|
| доли     |     |     |

| участник  | 1-ый уч. | 2-ой уч. |
|-----------|----------|----------|
| (в долях) | 1        | 3        |

След. Так как 2-ой участник

имеет в 3 раза больше долей, то 3-ий участник должен иметь 1-ю часть. Тогда участник станет обладателем  $3 \cdot 3 = 9$  долей согласно условию в уставной капитале. Получается

| участник       | 1-ый | 2-ой | 3-ий |
|----------------|------|------|------|
| доли (в долях) | 1    | 3    | 9    |







Данное распределение долей единственное  
возможное, которое удовлетворяет общим  
условиям нового распределения долей.

~~Задача №2:~~

~~1)  $\frac{1.5}{199-195} = 400$  млн. фунтов стерлингов - Реальный ВВП за  
1957 год по отношению к 1956 году.~~

~~2) Задача №2:~~

~~1)  $\frac{1.5}{1957-1956} = 400$  млн. фунтов стерлингов - Реальный ВВП за  
1957 год по отношению к 1956 году~~

~~2)  $\frac{400}{500} = 0.8$  - отношение ВВП реального ВВП 1957 г.  
к ВВП 1956 года.~~

Таким образом реальный ВВП приrost  
реального ВВП 1957 года - 20% к уровню  
за 1956-1957 гг. к уровню 1956 года составил  
20%.

~~Задача №3~~ Ассиметрия на из и

Задача №4: составить таблицу изменений цен:

| год   | 22-23 | 23-24 | 24-25 | 25-26 | 26-27 | 27-28 | 28-29 | 29-30 | 30-31 | 31-32 | 1-2 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| GMTEC | +2    | +3    | -4    | +5    | +6    | +7    | +8    | +9    | +10   | +11   | -12 |
| SGMEL | +120  | -110  | +100  | -90   | +80   | -70   | +60   | -50   | +40   | -30   | +20 |







Какой более оптимальное изложение цен для акций ГМТЕС.  $\frac{2+3-4+4-5-3+4-1+1-2}{10} = \frac{9}{10} = 0,9$ . Это и есть доходность акций ГМТЕС, но в денежных единицах.  $\frac{9}{200} \approx 0,004$ . И есть еще одна доходность акций ГМТЕС за короткий период составит 0,4%. Формально для SGMEI:  $\frac{120-110+150-200+40+100-140+100-80}{10} = \frac{50}{10} = 5$ ;  $\frac{5}{2000} = 0,0025$ . Доходность SGMEI составляет 0,25% в то же самое время.

Если кто-то основываясь на сделанном мною расчете и бы порекомендовал купить акции ГМТЕС, так как их доходность в 4% выше. Акции SGMEI дают большую денежную доходность в денежных единицах за неделю, но цена самих акций значительно выше, чем у ГМТЕС. Таким образом, я бы просто купил больше количества акций ГМТЕС и получил бы за то же время большую денежную доходность, чем если бы я вложил все деньги в акции SGMEI.

Задача 5. а) Внешний вид товара может очень сильно влиять на то, захочет ли покупатель купить или нет данный товар, особенно это касается товаров, не являющихся базовыми к употреблению и употреблению. Объясняется это тем, что все человеческие восприятия, тем или иным образом, субъективно и субъективно. Если грамотно поработать дизайном упаковки, он может не просто привлечь внимание покупателя, но и вызвать ассоциацию с запахом самих духов в флаконе. С другой же стороны, разработав неверный дизайн, то флакон и упаковка (или флакон) может показаться уродливым.





для многих потребителей и тогда быва<sup>т</sup>  
продажи ~~от~~ <sup>по</sup> ~~данной~~ <sup>данной</sup> и от ~~данной~~ <sup>данной</sup> линейки можно не ждать.

Д. Дизайн упаковки может даже может  
вызвать ассоциативный ряд с продаваемым  
э. продуктом, создать иллюзию того, что  
в упаковке куда больше продукта чем на самом деле.  
Например, упаковка в форме надуваемого  
шарика может вызвать ассоциацию с воздушным  
шариком, отсылает покупателя к мысли, что в  
упаковке столько же продукта, сколько в воздушном шарике,  
а так как это может ассоциироваться с воздушным  
и подвижным образом жизни, свежесобрано.

В) На рынке интеллектуальных средств для личной жизни  
дизайн тоже играет не последнюю роль в выборе  
покупателя.

\* 6). Дизайн играет не последнюю роль в продажах, и на рынке - это важный аспект для выбора. Правильно подобранный корпус очень сильно влияет на восприятие формы качества, и стоимости. Если покупатель будет удовлетворен в удобстве и эстетичной красоте конкретной формы, он, в большинстве случаев, будет желать ее приобрести куда сильнее. Также не стоит забывать на дизайн обуви товара компьютерные.







Задача №6. а) Высокая цена на экологически чистые товары может быть объяснена более строгими или менее доступными материалами, которые задействуются в производстве данной продукции и ценят, которые относятся к более дешевым и доступным, но не экологически безопасным материалам. Также это может быть связано с секретностью информации, связанной с переходом на более экологичный принцип из-за производства, который может включать в себя экологически чистые материалы.

б).

в). Примером такой отрасли может стать судостроительная, а именно судостроение, связанная с тем, что на судне много различных загрязняющих веществ. Секретыми эти вещества тем, что топливные суда и могут быть; топливо лишь атмосферными и электрическими. Атмосферные суда очень загрязняют и вредны, что делает их выгодными лишь в специфических местах. Электрические суда в крайнем случае не являются. Большие электрические суда будут в крайних случаях не рентабельны, так как: в них требуются дорогие и очень тяжелые аккумуляторы и др.; а для топливных судов сложат топливо в соответствии, но цена этого процесса очень высока и имеет и наличие расходов топлива выгод







нее, а отработанные на аккумуляторах будут  
накапливаться на судах морского флота, что  
значит что у электросудов и обычных судов  
электросудов будет КТД. Таким образом  
электросудами на данный момент представ-  
ляется возможным заменить лишь на мале-  
новые суда. И то, это идет только в очень  
своих плане и безопасности вопросы которые  
идут со на заграничные, производные  
всех судов, это мало как выглядит.

